

# 不忘初心 砥砺前行

## ——中国风景名胜区协会五届三次理事会秘书处工作汇报

醉美人间三月天，初春罗浮百花妍。

在全国深入贯彻落实党的“十九大”和“十三届人大”会议精神，全面开启国家“十三五”计划开局之年的3月，各位理事和代表再次相聚，在广东罗浮山风景名胜区参加中国风景名胜区协会第五届理事会第三次会议，共同交流景区经验，共同商议协会工作。现将具体工作和设想汇报如下。

### 一、2017年度工作回顾

2017年度，协会秘书处按照五届一次和二次理事会的要求，结合行业发展和景区需求，精心策划，认真准备，同心协力，圆满完成各项工作。主要体现在以下几个方面。

#### （一）加强行业交流与宣传

##### 1、组织各类会议

为加强会员景区间的交流，2017年度，协会除召开五届二次理事工作会外，共举办了7场专题工作会议，分别就“信息宣传”、“道教联盟”、“佛教联盟”、“绿色名录”、“遗产申报”、“遗产日宣传”等主题，在重庆巫山、新疆天山天池、四川乐山大佛、四川都江堰等景区，组织会员景区进行了工作交流，进一步沟通了秘书处与会员景区的信息联络，推动了会员景区间的互联互促。尤其是“信息年会”、“道教联盟工作会议”和“佛教联盟工作会议”，已经成为景区间交流的重要平台和每年协会的交流研讨例会。

##### 2、编辑出版刊物

协会会刊《中国风景名胜》和《会讯》、《风景工作参考》是协会

对外宣传、内部交流的重要载体。2017年秘书处紧密结合行业实际，共出版了12期《中国风景名胜》、14期《会讯》和24期《风景工作参考》，极大丰富了会员景区的资讯渠道，已经成为展示行业成就、交流景区经验和了解国内外行业动态的信息展示平台。

其中，《中国风景名胜》会刊重点结合我国首个“世界自然文化遗产日”和“中国风景名胜区设立35年”的宣传主题，分别推出“光影——中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展”和“风景历程”栏目，以图文并茂的形式，大力宣传风景名胜区事业发展建设历程，全方位展现我国风景名胜区在自然文化资源保护、惠及民生、审美启智、精准扶贫、支持“生态文明，美丽中国”建设等方面做出的突出贡献和成就，全面宣传推介我国的风景名胜区和世界遗产，扩大风景名胜区行业和自然遗产的社会影响力，并于6月刊推出首个“文化和自然遗产日”纪念专刊；《风景工作参考》重点关注生态文明、绿色发展、国家公园体系建设等热点，系列刊发国内外相关的理论探索和案例实践的咨询信息，以期为同行提供更多的工作参考。

### 3、运营网站和公众号

为完善协会的服务和信息传播手段，及时发布国内外相关即时信息，扩大行业影响力，协会重新改版了协会官网([www.china-npa.org](http://www.china-npa.org))，并创办了协会的微信公众号“中国风景名胜区”，加大了协会信息传播力度，更好地发挥协会作为联系行业与社会的桥梁纽带作用。

目前网站主要有两点定位：一是向外界宣传风景名胜区行业，提供行业资讯；二是与各景区网站形成“互联互通”的网络格局，增进协会与景区、景区与景区之间的线上联系，促进各方的信息交流，密切配合各项工作，实现互促互进的发展目标。

协会的微信公众号是2017年下半年正式开始运营，现已初步成形。协会的微信公众号将紧贴国家时政和行业趋势，及时传播国家政策、协会及景区工作、行业动态等相关报道，基本保证一天一更新，并联合各景区的微信公众号，将行业和景区的实时信息快速传播至社会。

#### 4、组织遗产日系列宣传活动

2017年6月10日是国务院批准设立的我国首个“文化和自然遗产日”。协会根据主管部门的统一部署，联合各世界遗产地的省级主管部门、遗产地管理机构和遗产地涉及的风景名胜区管理机构，积极参与并牵头组织了多项活动。包括：承担遗产日当天遗产地和部分风景名胜区免费体验预约，组织协调遗产日当日在央视播出的“遗产公益宣传片”的拍摄，组织编辑和发行在遗产日当日首发的《中国风景名胜区-世界遗产地》图书及“全国文化和自然遗产地互联互通纪念卡”；同时，在“走进自然遗产地”的主题下，在北京景山公园举办了“中国风景名胜区世界遗产摄影展”，在北京十三陵景区举办“关爱遗产、为爱行走”公益徒步活动，在重庆金佛山景区举办了健身名山主题登山赛事，在协会视频直播网“万景台”及景区户外LED大屏联播网上进行世界遗产视频联播活动。

### （二）拓展国际合作与交往

#### 1、参加世界自然保护联盟（IUCN）活动

IUCN是联合国在国际自然保护地领域的重要合作伙伴，作为该联盟的团体会员，协会一直紧密与联盟的联系与合作，努力将我国风景名胜区的保护发展融入到国际自然保护地体系，提升中国风景名胜区的保护管理水平以及行业的国际影响力。

世界自然保护联盟（IUCN）是联合国在世界自然保护领域的重要合作伙伴，作为该联盟的会员，协会一直与IUCN保持紧密的联系与合作，帮助中国的风景名胜区拓展国际视野、提高保护管理水平，并提升风景区行业在国际上的影响力。

2017年，受IUCN世界遗产项目组委托，由协会承担翻译的“2017版IUCN世界自然遗产展望”中文版在中国四川峨眉山召开的“世界自然遗产申报专题报告会”上正式发布。

#### 2、承担和指导世界自然遗产申报

目前，协会开展的世界遗产申报技术咨询工作主要包括江西铅山、

四川蜀道、内蒙古巴丹吉林沙漠等。协会发挥自身平台优势，通过专业的文本、科学的事实以及大量国际协调工作，提交了武夷山世界遗产地的边界调整报告，将位于江西铅山的武夷山纳入原武夷山世界遗产地范围，获得了 IUCN 和世界遗产委员会等机构的认可，在 2017 年波兰召开的第 41 届世界遗产大会上获得通过，为江西省增加了一处世界文化和自然遗产，也是近十年以来全国唯一新增的一处混合遗产。

此外，协会还承担内蒙古巴丹吉林沙漠申报世界自然遗产项目，提供全过程的技术指导和咨询服务，并聘请国内知名高等院校的教授以及英国牛津大学沙漠专家担任项目顾问。协会将继续建设自身多学科、多专业构成的技术团队，并与长期从事遗产事业的国内外专业机构、专业人员构成的遗产专家团队充分合作，推进各项遗产申报工作，为推动中国遗产事业的发展壮大做出自己的贡献。

### 3、组织参与外事活动和国际报告会

按照外事计划，2017 年协会一是组团参加 7 月在波兰的世界遗产大会，二是组织赴英国、爱尔兰国家公园进行考察。

在波兰的世界遗产大会期间，协会不仅积极针对 IUCN 和 ICOMOS 对武夷山边界调整项目的评估意见积极组织专家进行沟通、协调和答疑，确保武夷山江西铅山段作为武夷山世界遗产地边界调整项目获世界遗产大会通过外，还积极与世界遗产中心官员和 IUCN 专家联络和交流，就中国世界遗产、国际绿色名录等工作的合作进行了广泛交流；在英国和爱尔兰访问期间，协会不仅对他们国家公园的宣传教育和立法经验进行了深入考察和了解，还拜会了伦敦大学的世界遗产专家，就中国巴丹吉林沙漠申报世界自然遗产项目进行了交流。通过外事访问和交流，加深与国际相关机构和境外专家的联络与合作，为协会进一步做好中国世界遗产和国际绿色名录项目的咨询推广奠定了基础。

去年，协会还协助重庆武隆风景名胜区，协调邀请国际专家参加“绿色发展国际报告会”，参与 IUCN 世界遗产专家 TIM BADMAN 先生在四川峨眉山举办的“世界自然遗产申报专题报告会”等国际交流活动。

### （三）开展景区规划咨询

规划是风景名胜区保护、建设和管理等工作的重要基础。也是协会近些年重点开展的技术服务工作之一。为此，秘书处近些年加强专业队伍建设，组建了“规划设计中心”的内设机构，并联合具有甲级规划设计资质的社会专业机构，联合承担了多项风景名胜区的规划咨询项目。

去年，协会承担的风景名胜区规划咨询项目共有 20 项，其中，单独的总体规划实施评估 1 项，总体规划编制 5 项（其中 2 项含实施评估），详细规划 3 项，专题论证 11 项；涉及景区包括九寨沟、峨眉山、天山天池、武当山、崂山、雁荡山、罗浮山、丰都名山、天坑地缝等 18 个风景名胜区。为会员景区的规划建设提供了及时的技术支持。

其中，在进行九寨沟总体规划修编过程中，恰逢九寨沟遭遇地震，景区基础设施和部分景源遭到了不同程度的毁坏和损失。为更好的完成规划的编制任务，科学指导景区的震后恢复工作，协会即可组建专家团队，及时赴景区实地调研，召开现场座谈，为景区震后恢复、规划编制及早日开园提供了咨询指导；同时，还积极联络和协调国际自然保护组织 IUCN 专家，参加“九寨沟 8.8 地震影响评估及保护恢复座谈会”，协助九寨沟风景名胜区管理局与 IUCN 遗产部签署灾后恢复合作备忘录，不仅可为九寨沟灾后重建提供专业的技术指导，全面提升灾后重建的项目水平，也为九寨沟未来进一步提升遗产地的保护管理水平，科学促进遗产资源的有续利用，科学制定规划目标增添了技术保障。

通过开展景区的技术咨询，使秘书处工作人员对风景名胜区行业的规划、建设和管理有了切身体验，对风景名胜资源的保护利用有了进一步的了解，有利于协会会同相关机构和专家进一步落实“规范行为、反映诉求”的职能，为行业发展提供决策参谋，为景区发展提供技术指导。

## （四）推进景区服务项目

2017 年度，协会除继续推进已经开展的各项有益于行业进步、景区发展的服务项目外，重点开展了以下几项工作。

### 1、举办风景名胜区体育赛事活动

为响应国家大力推进文化、体育旅游产业发展的号召，促进风景名胜区事业和体育事业的和谐互动，推动景区体育旅游、健身旅游的发展，协会联合国家体育总局中国登山协会、中国自行车运动协会、中国航空运动协会等相关组织，共同打造了“中国健身名山登山赛”、“中国自行车联赛-风景名胜赛区”、“中国热气球俱乐部联赛”等品牌赛事活动。

2017 年，分别在八达岭长城、重庆金佛山、内蒙古苏木山、广西平天山及广东罗浮山等风景名胜区举办了 5 站登山赛，在淳安千岛湖、重庆奉节天坑地缝、云南昆明滇池等风景名胜区举办了 3 站自行车赛。并于 11 月在四川蜀南竹海风景名胜区举办了“中国热气球俱乐部联赛”及中国航空运动协会“航空飞行营地”开营仪式。

该项活动的开展，得到了社会各界的广泛关注和积极参与，取得了良好的社会效应和景区宣传效果，进一步提高了风景名胜区的知名度和社会影响力，既实现了风景名胜区发展与全民健身活动的有机结合，还带动了群众性体育运动与旅游的结合，促进了风景名胜区事业和体育事业的和谐互动、共同发展。

### 2、组织“道教名山印记”、“佛教名山印象”老照片展播活动

为挖掘风景名胜区道教名山、佛教名山丰富的文化内涵，保护弥足珍贵的历史文化资源，重视和留存久已失落的历史见证，让更多的人了解中国文化名山的自然景观及文化内涵，并参与到对各文化名山的传播中来，协会组织道教名山联盟景区和佛教名山联盟景区，共同举办了“道教名山印记”、“佛教名山印象”老照片展播（展示）活动，把风景名胜区文化名山不同时期的景区风貌、名胜古迹、历史建筑、风俗民情等景象，以摄影作品的形式在协会网站、联盟景区网站、网

易、凤凰网、LED 大屏联播网及协会刊物、各自的公众号等平台向全社会展播（展示），取得了良好的社会宣传效果。

截至目前，共有 23 个道教名山景区、30 个佛教名山景区参加了本次活动。

### **3、启动风景名胜区扫码单车服务平台项目**

为响应国家“绿色发展”战略，完善补充风景名胜区的游览形式，增加景区内的旅游项目，推动景区观光型单车规范化、规模化。同时提升景区整体收益，更好为游客提供便捷的游览服务，协会联合支码开门科技有限公司在适合骑行的景区，共同推广封闭式观光型共享单车租赁项目。

自 2017 年 8 月启动本项目以来，项目工作组首先在天山天池景区进行了试点运营，并实地调研了近 20 个景区，与有意向的风景区进行了具体对接和部署。

### **4、在《今日中国》杂志“美丽中国”专栏宣传会员景区**

《今日中国》杂志是由宋庆龄创办、中国外文出版发行事业局主管、面向海外、多语种的中国外宣期刊。2015 年协会与《今日中国》杂志社达成协议，由协会承担费用，免费为会员景区开辟“中国风景名胜·美丽中国”专栏。目前，该栏目已经成为协会和各会员景区面向海外、宣传展示“美丽中国”的重要平台。

2017 年全年，秘书处共组织刊发了 12 期、24 个风景名胜区的宣传稿。具体景区包括：井冈山、峰山、泰山、黄山、三清山、天山、庐山、九寨沟、黄龙、巴丹吉林沙漠、崂山、神农架、左江花山、罗浮山、丰都名山、云台山、青城山-都江堰、崆峒山、灵山、星湖、丹霞山、九华山、青州、天柱山等。

## **（五）加紧建设行业公共信息服务平台**

为贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31 号）有关工作要求和《全国性行业协会商会行业公共信息平台建设指导意见（试行）》（发改经体[2015]2053 号）精神，加

快开展景区门票预约和游客量预测预报等公共信息服务，促进智慧景区、智慧旅游信息体系建设，全面提升行业整体信息化管理与服务水平，推动行业资源整合与信息共享，促进风景名胜区行业的可持续发展。协会于 2016 年启动了《中国风景名胜区行业公共信息服务平台》的项目建设。

截止到 2017 年，项目组已经基本完成基础软硬件环境搭建、大数据建设、应用系统软件开发和部署；并已在部分风景名胜区开展了应用试点服务；计划在 2018 年，在扩大试点景区的基础上，基本形成平台雏形，能够开展全行业的应用服务。

## （六）其他工作

2017 年，协会秘书处还完成了其他几个方面的工作。

一是强化协会“信息联络员”队伍的建设，目前人员从最早的二十几名已经发展到近百名；二是为新疆吐鲁番示范区完成了申报人居环境范例奖的全部文本和视频汇报材料；三是受重庆城市管理委员会委托，组织专家举办了重庆市风景名胜区行业领导干部的业务培训；四是开展了中国风景名胜区协会慈善公益活动。

为贯彻落实中央扶贫开发工作会议精神和《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》，中国风景名胜区协会自 2017 年开始，联合中国灵山公益慈善促进会、灵山慈善基金会在风景名胜区共同开展慈善公益活动。首先开展的是通过“公益+徒步+旅游”的模式，联合民间力量，在倡导全民健身理念的基础上，为景区公益慈善项目筹款，并对景区周边的困难学生及家庭进行帮扶。去年，协会先后在北京十三陵、四川乐山、重庆金佛山、南京中山陵等多个景区组织了“关爱遗产，为爱行走”公益徒步活动，并在重庆的武隆、奉节和四川的峨边、雷波四县，试点完成了捐助金额超百万、捐助学生达 169 名的公益助学计划，获得了参与景区的一致认可。

## 二、2018 年度工作设想

今年，是国家改革开放 40 周年，也是国家十三五计划的开局之年，更是全国各行各业全面落实党的十九大、十三届人大会议部署、全面开创中国特色社会主义新时代的重要之年。协会将认真贯彻党和国家新时期“绿色发展”、“生态文明建设”等的方针大略，进一步落实行业社团“规范行为、反映诉求、提供服务”的工作职能，推动中国风景名胜区行业和谐、健康和可持续发展。具体工作设想如下。

### （一）进一步加强学习，提高认识。

党的十九大和十三届人大已经结束，会议确定了新时代中国特色社会主义建设的全面方针和部署。协会将组织全体秘书处成员，认真学习相关文件，创新思维，提高认识，未雨绸缪，适应发展，积极开拓服务行业和景区手段，提升服务水平和质量，努力推动中国风景名胜区事业更上一个台阶。

1、认真学习“两会”文件中与风景名胜区相关的政策目标和措施，把协会工作统一到新时期“绿色发展”和“生态文明建设”的大方向上。

党的十九大报告指出，中国特色社会主义已经进入新时代，“人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”；社会主义现代化奋斗目标从“富强民主文明和谐”进一步拓展为“富强民主文明和谐美丽”，与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”总体布局有了更好的对接；坚持人与自然和谐共生，建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。

中国风景名胜区是未来我国以国家公园为主体自然保护地体系里的重要组成部分，是美丽中国、生态文明建设的主要体现，尤其是十三届人大政府工作报告中指出，“增强消费对经济发展的基础性作用。推进消费升级，发展消费新业态新模式。创建全域旅游示范区，降低重点国有景区门票价格”。这些文件精神和具体措施，与我们风景名胜区行业的发展息息相关，也为新时期中国风景名胜区的发展开

启了新的方向。协会工作必须总结经验、创新思路、适应形势，重新定位风景名胜区在国家自然保护地体系的位置和作用，切实把风景名胜区 35 年的实践探索，应用于新时期国家公园体制的建设实际，为实现“富强民主文明和谐美丽”的社会主义现代化奋斗目标添砖加瓦。

**2、认真学习“十八大”以来党和国家有关与行业社团改革相关的政策措施，把协会工作统一到新时期国家社会组织体制改革的整体步骤中。**

“十八大”以来，“加快形成政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织体制”，“积极稳妥推进行业协会商会与行政机关脱钩”，“促进行业协会商会成为依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织”，已经成为新时期国家社会组织体制改革的主要内容。

按照国务院的统一部署，协会今年将正式完成与政府主管部门的脱钩手续，我们将认真学习中央和国务院的相关文件，创新协会的管理体制和运行机制，激发内在活力和发展动力，扎根景区、面向市场，坚持服务中求发展。通过提供指导、咨询、信息等服务，更好地为景区、行业提供智力支撑，规范市场主体行为，促进风景名胜区行业和景区在新形势下进一步的健康持续发展。

## **（二）进一步完善机构，做好服务。**

为进一步贯彻党和国家在新时期对风景名胜区行业的工作要求，结合行业发展和协会工作特点，强化协会的服务职能，突出服务的“常态化、规范化、专业化”，2018 年协会将进一步完善机构，理顺机制，做好服务。

### **1、筹备成立 6 个分支机构，完善秘书处内设机构设置。**

鉴于之前协会的分支机构大多设立于四届理事会之前，由于种种原因，基本属于“停摆”状态。同时，国家民政部对社会团体的分支机构也有了新的设立要求，为此，协会结合实际，决定筹备成立“中国风景名胜区协会景区投融资专业委员会”、“中国风景名胜区协会

世界遗产专业委员会”、“中国风景名胜区协会智慧景区专业委员会”、“中国风景名胜区规划设计专业委员会”及“中国风景名胜区协会摄影书画专家委员会”、“中国风景名胜区协会文化旅游专家委员会”等6个分支机构。(具体内容详见议案)

同时，为更好的为会员景区做好服务，协会秘书处专门设立“会员服务部”，由专人负责与会员单位的日常沟通，及时了解会员需求，提供服务。

## **2、协同各类信息平台，发挥会刊编委会和信息联络员作用。**

协会各类出版物、网站和微信公众号，是协会的对外宣传交流平台，2018年，秘书处将进一步整合资源，突出各自优势，并充分发挥会刊编委会和信息联络员的积极性，积极寻求编外力量，扩大稿源渠道，增加信息的时效性、原创性、可读性、知识性和专业性。同时，加强与专业媒体机构的交流合作，扩大行业影响力，努力把协会的信息宣传平台办成行业和会员景区发展需要的智库平台。

今年，秘书处将重点加强协会微信公众号的运营，除选派专人维护、撰写公众号的即时信息外，还计划与各会员单位的公众号加强合作，共同打造风景名胜区行业的微信联盟，实现协会、景区间信息的互通互联。

## **3、扎实业务基础，强化协会技术咨询的服务能力。**

继续开展包括遗产申报、规划编制等方面的技术咨询，并强化与专业规划机构的合作，在不断提高团队和技术人员的业务水平的基础上，加强规划设计专家团队的建设，在按时、保质的完成已经签署委托协议的各项技术咨询项目的基础上，拓展业务范围和项目种类。

积极响应国家加快完善国家标准体系的战略决策，根据相关要求，2018年将启动中国风景名胜区行业团体标准的制定工作，充分结合行业发展实际，把国外国家公园和国内风景名胜区在资源保护、管理和利用方面的一些先进做法，以团体标准的形式在全行业推广，拟定的团体标准包括绿色景区评定标准、生态栈道建设标准、自驾营地建设标准等。

2018年，根据全国优秀城乡规划设计评选委员会的部署，协会秘书处还将完成“优秀城乡规划设计奖”中，风景名胜区规划类的组织评审工作。

#### **4、加强对外联络，逐步增强中国风景名胜区行业的国际影响力。**

进一步强化与IUCN组织和联合国世界遗产中心的联络，主动拓展与国际其他相关领域国际组织（联合国人居署、国际旅游组织等）、国外著名国家公园的联络，积极推动IUCN“国际绿色名录”项目在中国的推广，主动引入国外国家公园在资源保护、管理和可持续利用方面的先进理念和实践经验，在积极参与国际交流、宣传中国风景名胜区、与国外国家公园缔结“友好公园”等的基础上，逐步建立中国风景名胜区协会的国际专家团队，扩大和提升中国风景名胜区行业的国际影响力。

### **（三）进一步创新思维，搞好活动。**

#### **1、集合社会资源，持续推出适合国情、行业实际和景区需求的景区发展项目。**

2018年，协会在继续做好已经开展的景区推广项目外，还将进一步调研行业实际，集合社会力量，持续推出适合新时期行业发展实际和景区需求的景区发展项目。包括：风景名胜区连锁巨幕影院、景区流动餐饮服务设施、风景名胜区文创产品开发、举办风景名胜区摄影书画展示、开展风景名胜区体育旅游、打造风景名胜区健康养老休闲基地、推动风景名胜区建设包括房车营地在内的自驾游基地等项目。

#### **2、精心策划、认真组织协会的各类专题交流会议。**

协会是行业的代言，是会员单位与政府的桥梁纽带，更是会员景区间相互交流合作的平台。“水动则活、人走则近”，多年来协会一直把组织会员景区间的相互交流作为每年协会工作的重要内容。2018年，秘书处将继续组织会员景区，举办各类专题交流研讨会议，包括：道教名山联盟工作会议、佛教名山联盟工作会议、协会信息（联络员）年会、风景名胜区规划研讨会、智慧景区与智慧旅游论坛及各专业委

员会工作会议。

### 3、加强合作，强化与各地方相关协（学）的合作交流。

随着我国社会组织制度改革的深入和政府职能转移工作的进一步落实，地方风景名胜区协（学）会在各地风景名胜区发展中起到了积极的指导和推动作用。为更好的服务景区，搞好协会的各项活动，今年协会将加大与地方风景名胜区协（学）会的合作交流，共同组织开展专题调研、课题研究、业务培训、团标编制和项目推广等活动。合作带来机会、合作创造效益、合作推动进步，期待 2018 年中国风景名胜区协会与各兄弟协（学）会一起共创风景名胜区的美好未来。

各位代表，以上是秘书处的工作汇报和今年的工作设想。2018 年，注定是风景名胜区继往开来、再上台阶的一年。协会秘书处将进一步提高认识、强化学习、联系实际、注重品质，在认真学习贯彻十九大、十三届人大会议精神的基础上，切实做好风景名胜区的各项服务工作，推动风景名胜区行业的持续发展，不忘初心，为把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国而砥砺前行。

中国风景名胜区协会秘书处

2018 年 3 月